

Le sindromi influenzali in Piemonte



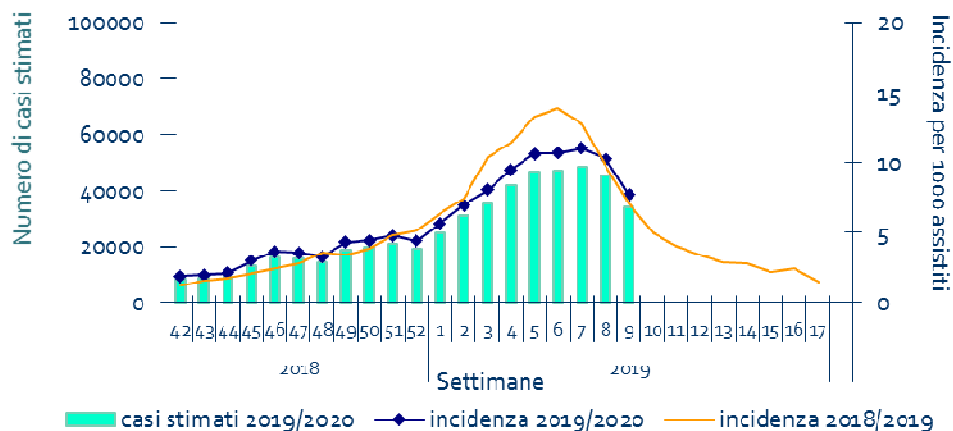
Settimana 9 – dal 23 febbraio al 1 marzo 2020

È in calo l'incidenza settimanale di Sindromi Influenzali (ILI) in Piemonte, con 7,7 casi per 1.000 assistiti (circa 33.900 casi stimati in questa settimana e 520.000 casi stimati dall'inizio della stagione), con un'intensità alta. Il picco stagionale è stato raggiunto nella settimana 7 con 11 casi per 1000 assistiti. L'intensità della stagione corrente è inferiore all'intensità della stagione 2018/2019.

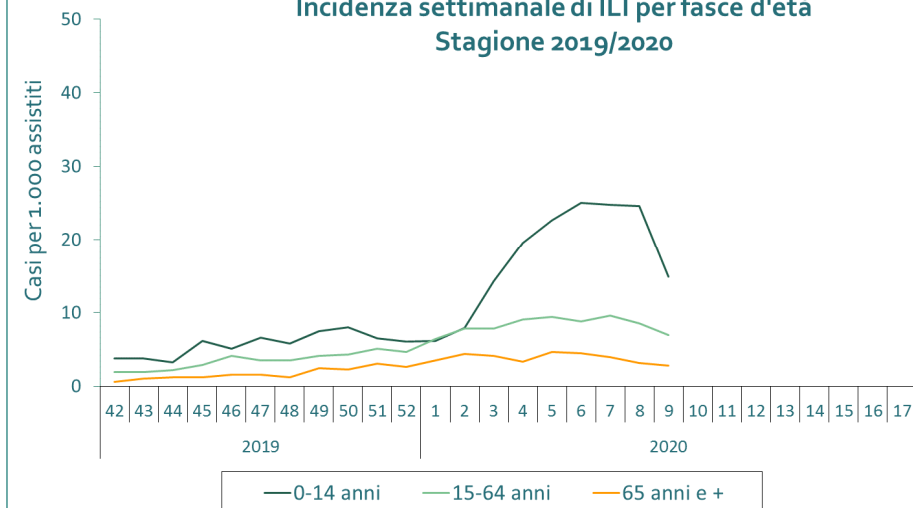
L'incidenza settimanale è in calo in tutte le fasce d'età:

- 0-14 anni: 14,9 casi per 1000 assistiti (17,7 per i bambini con meno di 5 anni e 13,4 nella fascia 5-14 anni),
- 15 – 64 anni: 6,9 casi per 1000 assistiti,
- 65 anni e più: 2,8 casi per 1000 assistiti.

Incidenza e casi stimati di ILI per settimana. Stagione 2019/2020 e confronto 2018/2019



Incidenza settimanale di ILI per fasce d'età Stagione 2019/2020



Le sindromi influenzali in Piemonte



Stagioni 2013/2014 – 2014/2015 – 2015/2016 – 2016/2017 – 2017/2018 – 2018/2019 – 2019/2020

Stagioni	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
							*al 05/03/2020
Stima persone ammalate	475mila	613mila	480mila	560mila	675mila	640mila	520mila*
Casi gravi	12	69	15	6	34	30§	12§
Decessi	1	24	8	3	6	2	5§
Picco epidemico	8,7 ‰ (settimana 8, 2014)	14‰ (settimana 6, 2015)	8,7‰ (settimana 9, 2016)	13,5‰ (settimana 52, 2016)	18,7‰ (settimana 1, 2018)	13,9‰ (settimana 6, 2019)	7‰ (settimana 7, 2020)
		A(H1N1)pdm2009	A(H3N3),	A(H3N2)	A(H1N1)pdm09	A(H1N1)pdm09	A(H1N1)pdm09
Virus influenzali isolati		A(H3N2)	A(H1N1)pdm2009	A(H1N1)pdm09	A(H3N3)	A(H3N3)	A(H3N3)
		B	B	B	B	B	B
Coperture vaccinali negli ultra65enni	51,14%	46,95%	46,97%	49,01%	47,86%	49,00%	-

§ In tutti i casi era presente almeno una condizione di rischio predisponente (diabete, malattie cardiovascolari e malattie respiratorie croniche, ecc.).



SERVIZIO REGIONALE DI EPIDEMIOLOGIA PER LA SOVRANITÀ, LA PREVENZIONE E IL CONTROLLO DELLE MALATTIE INFETTIVE